**UJI R Square (Koefisien Determinasi)**

Koefisien Determinasi (R Square atau R Kuadrat) atau disimbolkan dengan “R2” memiliki makna sebagai sumbangan pengaruh yang diberikan pengaruh yang diberikan variabel bebas atau variabel independent (X) terhadap variabel (Y).

Atau dengan kata lain nilai koefisien determinasi (Rsquare) berguna untuk memprediksi dan melihat seberapa besar kontribusi pengaruh yang diberikan variabel X secara simultan (Bersama-sama) terhadap variabel Y.

Persyaratan yang harus terpenuhi dalam uji ini adalah Uji F harus signifikan. Jika Uji F tidak signifikan maka uji R square ini tidak dapat digunaka

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Model Summaryb** | | | | |
| Model | R | R Square | Adjusted R Square | Std. Error of the Estimate |
| 1 | .972a | .944 | .942 | .79295 |
| a. Predictors: (Constant), E-WOM (X3), Kualitas Produk (X1), Brand Amassador (X2) | | | | |
| b. Dependent Variable: Keputusan Pembelian (Y) | | | | |

Berdarkan nilai output “Model Summary” diatas, diketahui nilai R Square sebesar 0,994. Nilai ini berasal dari penguadranan nilai koefisien korelasi (R), yaitu 0,972 x 0,972 = 0,944

Diketahui nilai Koefisien determinasi sebesar 0,944 atau 94,4%. Artinya bahwa variabel X berpengaruh terhadap (Y) sebesar 94,4%. Sedangkan sisanya dipengaruhi oleh variabel lain diluar persamaa regresi ini.